

MAN⁺PLUS & SIGNALPLAY ::

제작 가이드

2020. 05

MAN⁺PLUS

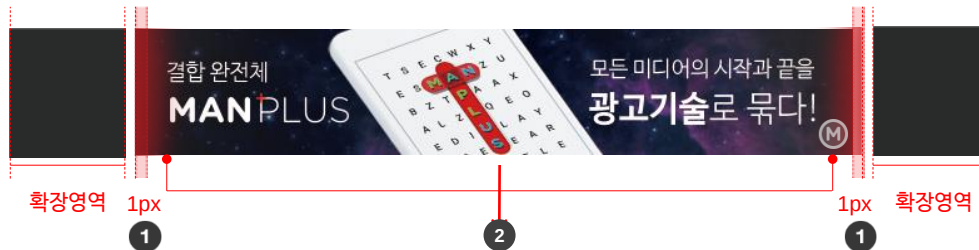
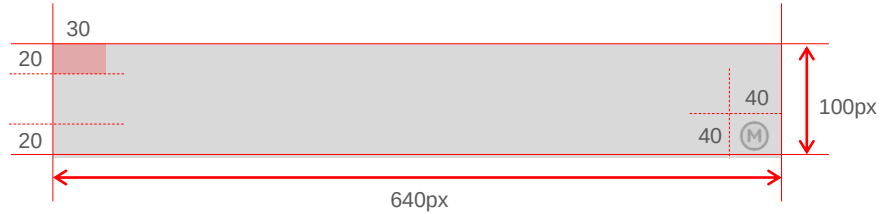
제작 가이드

2020. 05

공통 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적 이미지는 사용 불가
- 과장, 허위 광고 내용이 포함되었을 경우 집행 도중이라도 게재가 취소될 수 있음
- 사용자의 가독성을 해치는 어지러운 배경은 사용 불가(과도한 패턴, 그라데이션 사용은 불가)
- 지나친 형광 계열이나 채도가 높은 색상으로 텍스트를 구성할 수 없음
- 신체부위 노출 시 해당 소재 지면의 50% 이상 노출할 수 없음
- 신체부위 노출 시 (수영복 착용 포함(속옷제외)), 상/하반신 전체 노출을 기본으로 하며, 특정 부위를 강조하여 노출 할 수 없음
- 흐림 효과, 블러 처리, 모자이크 처리된 이미지, 인물이 왜곡된 이미지는 광고 집행이 불가
- 클릭을 유발하기 위한 허위의 기능을 삽입한 광고 방식(마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등) 광고 집행 불가
- 광고 소재에 사실보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용할 수 없음
- 병원, 대부업, 주류 등 특정 업종의 경우 추가 가이드가 필요할 수 있음

BANNER - 띠배너



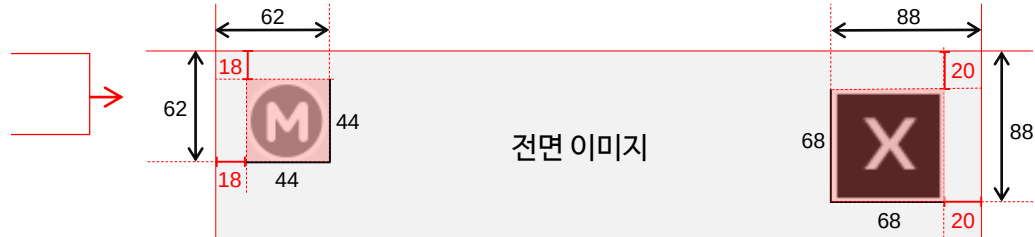
그라데이션 처리하여 확장영역과 동일한 단색이 되도록 합니다.

사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
640*100	20KB 이하	PNG, JPG
1*100 (BG 컬러 확인용)	1KB 이하	PNG, JPG
상세 가이드		
· 소재 우측 하단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수 · 텍스트의 위치는 상단/하단 20px, 좌우 측 30px 여백 준수 필수 · 텍스트는 24px~46px 이내에서 적당한 크기로 구성 권장 · 좌/우 동일한 단색 컬러 사용 필수 · ① 확장 영역 컬러는 띠배너 좌/우 1*100, 1*200 영역의 BG컬러로 사용 · ② 그라데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수)		

BANNER - 전면배너



■ 버튼 및 여백



사이즈 (PIXEL)	용량	포맷
640*960	200KB 이하	PNG, JPG
640*1 (BG 컬러 확인용)	각 1KB 이하	PNG, JPG
상세 가이드		
· 소재 좌측 상단 'M' 불투명 로고 자동 삽입으로 해당 영역 고려한 제작 필수 · 우측 상단 X 버튼 자동 삽입, 매체 별 버튼 삽입 위치가 상이할 수 있음 · 상/하 동일한 단색 컬러 사용 필수 · ① 확장 영역 컬러는 전면배너 상/하 640*1 영역의 BG컬러로 사용 · ② 그라데이션 처리하여 확장영역과 자연스럽게 단색이 되도록 디자인 (필수)		

SIGNALPLAY



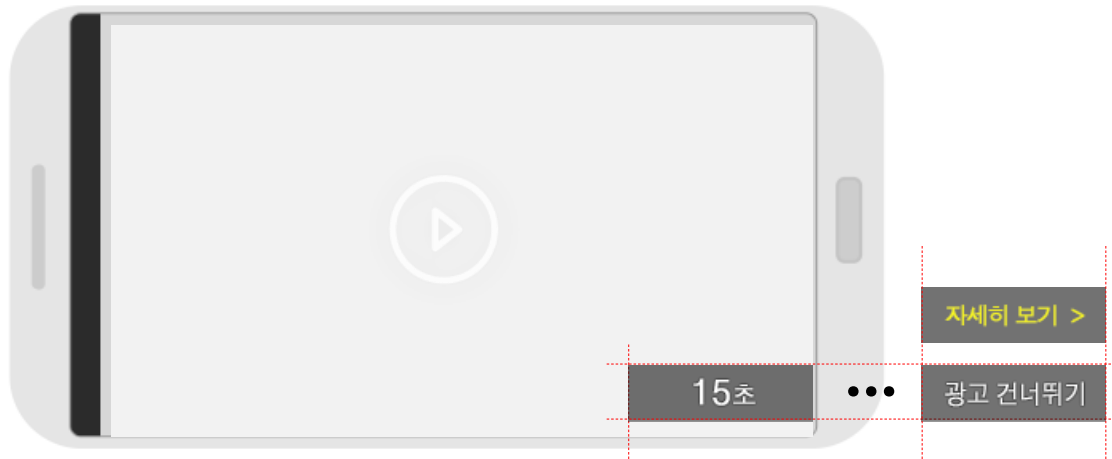
제작 가이드

2020. 05

공통 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적 이미지는 사용 불가
- 과장, 허위 광고 내용이 포함되었을 경우 집행 도중이라도 게재가 취소될 수 있음
- 신체부위 노출 시 (수영복 착용 포함(속옷제외)), 상/하반신 전체 노출을 기본으로 하며, 특정 부위를 강조하여 노출 할 수 없음
- 클릭을 유발하기 위한 허위의 기능을 삽입한 광고 방식(마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등) 광고 집행 불가
- 광고 소재에 사실보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용할 수 없음
- 사운드 삽입 필수 (단, 지나치게 크거나 작은 사운드는 수정 요청할 수 있음)
- 병원, 대부업, 주류 등 특정 업종의 경우 추가 가이드가 필요할 수 있음

VIDEO - 동영상



유형	동영상
포맷	MP4, AVI, WMV, MPG
용량	4MB ~ 1GB
가이드	광고 초 수: 15초 ~ 120초 (범퍼광고: 6초 이하) 사운드 삽입 필수 1280*720 이상의 16:9 권장
상세 가이드	
• 클릭버튼과 SKIP관련 버튼은 자동 삽입 • 권장 화질 미만의 동영상 원본 전달 시, 낮은 퀄리티로 노출될 수 있음 • 동일 creative가 연속 반복되는 광고 소재는 집행 불가 • 2개 이상 creative를 하나의 영상으로 편집한 광고 소재 집행 불가	

VIDEO - 전면 동영상

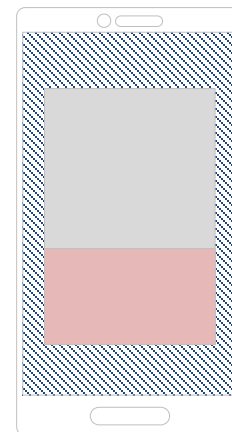
■ 버튼 및 여백



상세 가이드

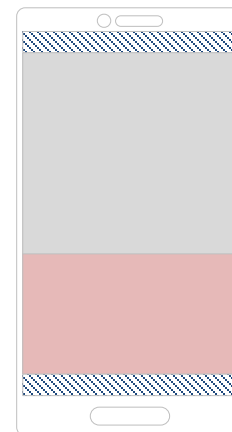
- 클릭버튼과 SKIP관련 버튼은 자동 삽입
- 동영상: 4MB~1GB / 60초 이하
- 전면배너: 200KB 이하 PNG, JPG
- Key message 영역은 640*600 이므로 상단에 위치 권장

■ Type : 팝업형



- 전면동영상 영역을 팝업 형태로 제공 (상/하 영역 공백)
- Full size와 마찬가지로 가로 사이즈 기준 100% 확장

■ Type : Full Size형



- 광고물을 단말기 세로 사이즈 기준
- Full Size로 맞추고 상/하단 여백은 (BG) 소재 이미지 좌측 상단 1px 색상으로 채움
- BG를 제외한 소재는 가운데 정렬

MAN⁺PLUS_NATEVE AD

제작 가이드

2020. 05

공통 가이드

- 템플릿화 된 Native AD 광고의 특성 상, 소재 구성 필수 요소가 모두 적합해야 게재 가능
 - 매체 별 게재지면에 따라 실제 노출에 대한 이미지는 다소 다를 수 있음
 - 광고 최초 등록 / 소재 수정 시 심사가 진행되며 캠페인 기간 중에도 수시로 모니터링이 진행
모니터링 결과 검수 시점과의 광고물이 다르거나, 저 품질 광고로 판단될 경우 내부 정책에 따라 광고가 중지 가능
 - 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적인 이미지는 사용 불가
 - 과장, 허위 광고 내용이 포함 되었을 경우 집행 도중이라도 게재가 취소될 수 있음
 - 하나의 메시지가 포함 된 이미지를 사용하며 이미지 분할 불가
 - 사용자의 가독성을 해치는 어지러운 배경은 사용 불가 (과도한 패턴, 그라데이션 사용은 불가)
 - 순수한 흰색 배경 사용불가(밝기가 90% 미만인 흰색 배경 사용 가능)
 - 윤곽선, 그림자 등 사용 불가
 - 지나친 형광 계열이나 채도가 높은 색상으로 텍스트를 구성할 수 없음
 - 신체부위 노출 시 해당 소재 지면의 50% 이상 노출할 수 없음
 - 신체부위 노출 시 (수영복 착용 포함(속옷제외)), 상/하반신 전체 노출을 기본으로 하며,
특정 부위를 강조하여 노출 할 수 없음
 - 흐림 효과, 블러 처리, 모자이크 처리된 이미지, 인물이 왜곡된 이미지는 광고 집행이 불가
 - 클릭을 유발하기 위한 허위의 기능을 삽입하는 광고 방식은 광고 집행 불가
(마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등)
 - 광고 소재에 사실보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용할 수 없음
 - 집행 불가 업종 : 담배, 의약품, 성인, 사행성, 주류 카테고리 등
 - 소재 내에 삼성전자 경쟁사 제품 노출불가(ex. 에어팟,아이패드 등)
- 이 외에도 매체에 따라 광고주 업종 제한이 있을 수 있으며 자세한 사항은 문의

NATIVE AD - App Icon

[이미지 예시]



[레이아웃 예시]



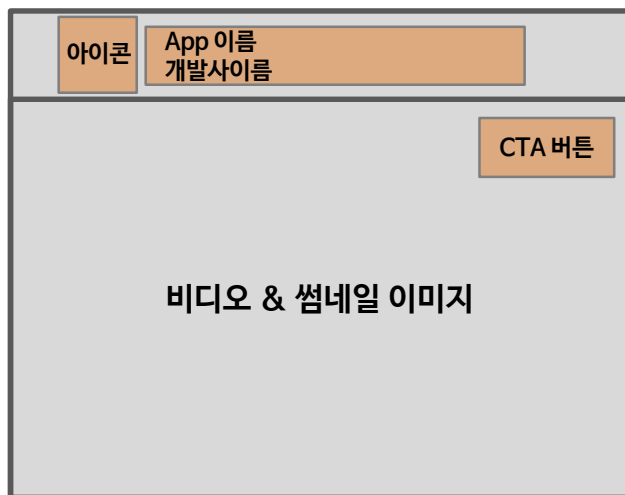
구성	최소 사이즈	용량	포맷
아이콘	128*128(1:1) 180*180(1:1)	200KB 이하	PNG, JPG
App 이름	영문 : 최대 24자 / 국문 : 최대 12자		
상세 가이드			
• 매체 : Game Launcher • 텍스트 제한(App 이름): 문자 제한을 초과하는 텍스트는 App에서 처리 • App 이름 : 스토어에 등록된 이름 • Game Launcher(v2,v3) : 최소사이즈 128*128 / Ad Count : 1개 • Game Launcher(v4): 최소사이즈 180*180 (권장 : 288*288) / Ad Count : 1~4개			

NATIVE AD - App Video

[이미지 예시]



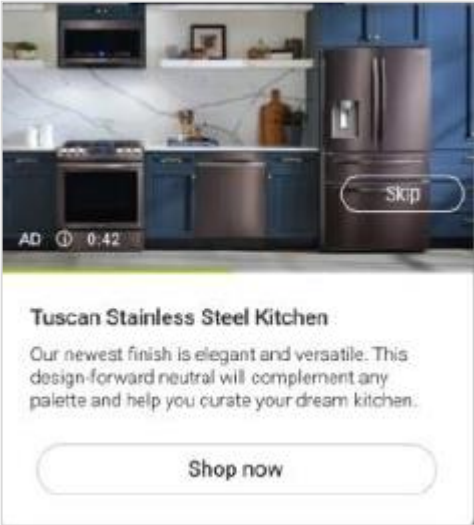
[레이아웃 예시]



구성	최소 사이즈	용량	포맷
비디오	480*270 (16:9/9:16)	5초~30초 / 10MB 이하 / 최대 bitrate 1200	MP4
App 이름	영문 : 최대 24자 / 국문 : 최대 12자		
썸네일 이미지	480*270 (16:9/9:16)	400KB 이하	PNG, JPG
아이콘	128*128 (1:1)	200KB 이하	PNG, JPG
개발사 이름	영문 : 최대 24자 / 국문 : 최대 12자		
상세 가이드			
• 매체 : Game Launcher, -1 page(Only 비디오 비율 16:9, 4:3만 가능) • 텍스트 제한(App/개발사 이름): 문자 제한을 초과하는 텍스트는 App에서 처리 • App 및 개발사이름 : 스토어에 등록된 이름			

NATIVE AD - Interstitial Video

[이미지 예시]



[레이아웃 예시]

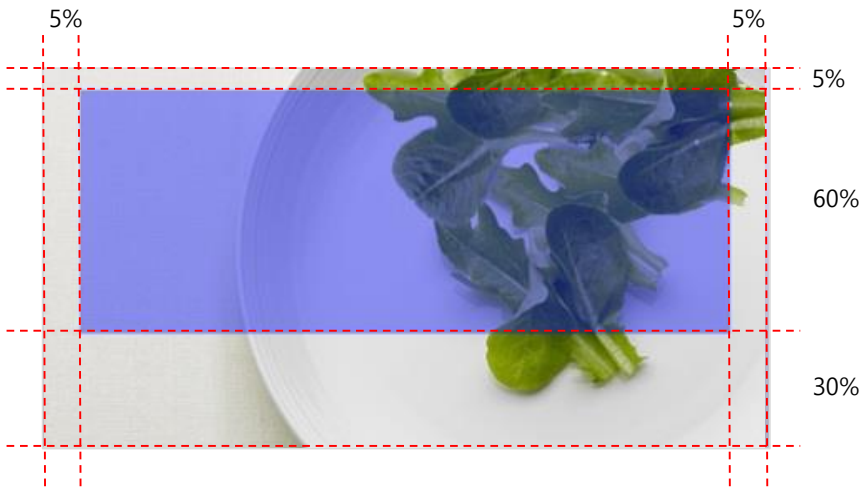
비디오 & 썸네일 이미지
타이틀
설명
버튼

구성	최소 사이즈	용량	포맷
비디오	480*270 (16:9/9:16)	5초~30초 / 10MB 이하 / 최대 bitrate 1200	MP4
썸네일 이미지	480*270 (16:9/9:16)	400KB 이하	PNG, JPG
타이틀	영문 : 최대 50자 / 국문 : 최대 20자		
설명(옵션)	최대 150자 / 국문 : 최대 70자		
CTA 버튼	행동 유도 문구 노출(View more)		
상세 가이드			
• 매체 : Galaxy Themes • 썸네일 이미지 : 비디오의 가로세로 비율과 일치 必 • CTA 버튼 : 기본 View more로 일괄 적용되며 국내는 “더보기”로 노출			

NATIVE AD - Image Type 공통 가이드

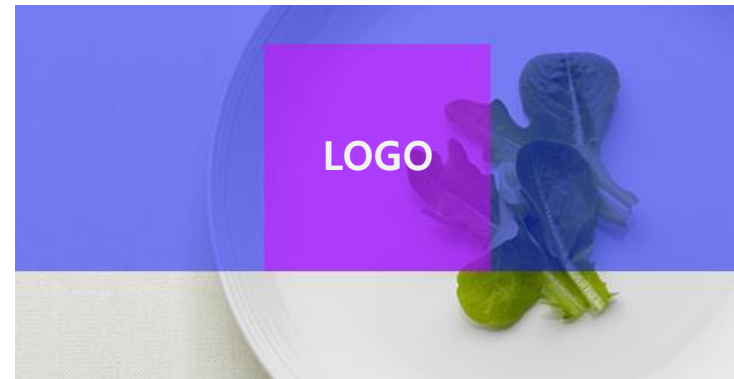
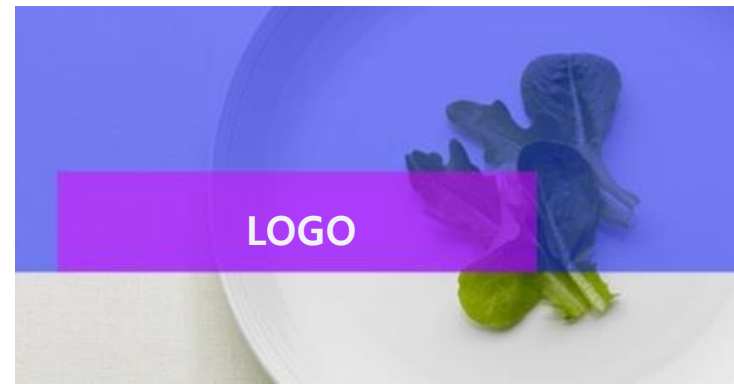
1. 광고 영역

- 1) 광고 및 텍스트는 파란색 음영상자로 표시된 영역 내 배치
- 2) Headline : 60~80 pixels / Subtext : 40~ 60 pixels



2. 로고 영역

- 1) 파란색 음영 내에 배치 해야 합니다.
- 2) 광고 크기의 20%보다 작아야 합니다.

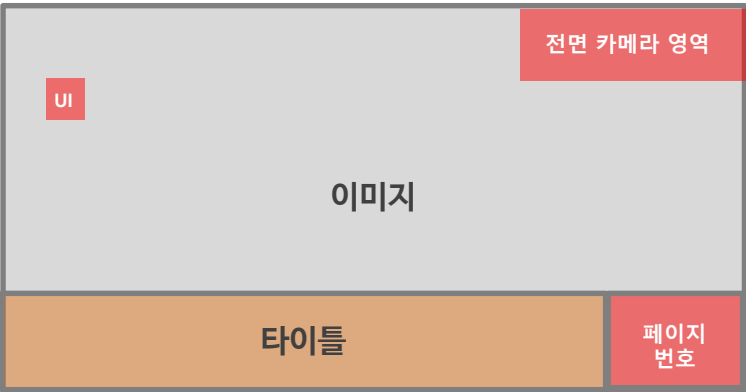


NATIVE AD - Image Type B

[이미지 예시]



[레이아웃 예시]



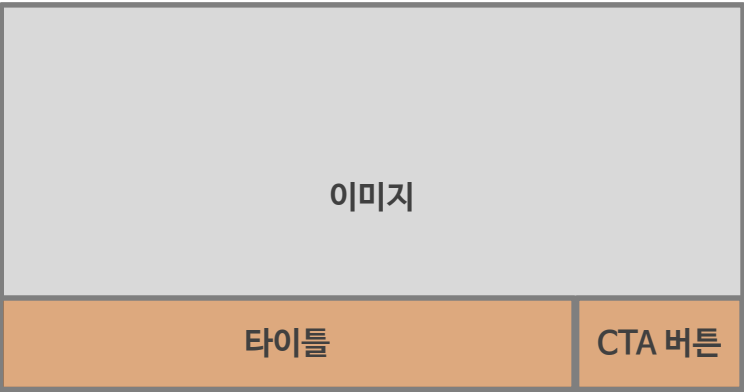
구성	최소 사이즈	용량	포맷
이미지	1200*627 (1.91:1)	400KB	PNG,JPG
타이틀	영문 : 최대 20자 / 국문 : 최대 12자 (공백,숫자 포함) * 사용자의 디바이스 환경에 따라 최대 텍스트 달라 질 수 있습니다.		
상세 가이드			
• 매체 : Samsung Pay • 타이틀(텍스트) : 흰색(고정) → 소재 흰색 배경 불가 • 빨간색 영역 광고 제외			

NATIVE AD - Image Type C

[이미지 예시]



[레이아웃 예시]



구성	최소 사이즈	용량	포맷
이미지	1200*627 (1.91:1)	400KB	PNG,JPG
타이틀	영문 : 최대 62자 / 국문 : 최대 35자(공백포함) * 사용자의 디바이스 환경에 따라 최대 텍스트 길이가 달라 질 수 있습니다.		
CTA 버튼	행동 유도 문구 노출(View More)		

상세 가이드

- 매체 : Galaxy Themes, Weather
- CTA 버튼 : 기본 View more로 일괄 적용되며 국내는 “더보기”로 노출

감사합니다